



**CROMOLOGY**

*Sustainably protect and color living spaces  
to brighten up everyone's lives*

Hoja de ruta  
RSC

04/29/2022



# Visión RSC 2020 – 2023

## Nuestra razón de ser

Proteger y dar color de forma duradera a los espacios habitables para mejorar la vida de todos.

Recursos Humanos



Ética en los negocios



Salud y seguridad



Medioambiente



Pinturas y colores



Dar la posibilidad a todos de superarse y realizarse, desde el punto de vista profesional y personal

Favorecer al máximo la integridad y el cumplimiento dentro de la organización

Crear las condiciones adecuadas para proteger la salud de los colaboradores, los clientes y los subcontratistas en situación de trabajo

Minimizar el impacto de las actividades de Cromology sobre el medioambiente

Innovar para proponer pinturas y colores más respetuosos con las personas y el medioambiente

## Nuestros Valores



La Verdadera Satisfacción del Cliente



La Excelencia



Unirnos para triunfar

Para contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible adoptados por la ONU



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



# Gobernancia RSC

## Consejo Consultivo DuluxGroup – Cromology *12 reuniones por año*

Cada trimestre se presenta al Consejo una evaluación de la definición y el despliegue de la Política de RSC de Cromology.

## Comité Ejecutivo Cromology (CEC) *10 reuniones por año*

El CEC valida el plan de acciones de RSC y apoya la implantación efectiva en todos los ámbitos de Cromology. Junto con el Comité RSC, examina habitualmente las políticas, los objetivos y las acciones.

### Comité RSC

*10 reuniones por año*

El Comité RSC define y dirige los planes de acción RSC de los cinco pilares establecidos.

Los líderes de los pilares son los responsables de coordinar la ejecución de los planes de acción con los directores generales de los países y los referentes funcionales en los ámbitos de los Recursos Humanos, la Seguridad, el Medioambiente, los Servicios Jurídicos, las Compras, del I+D y del Marketing. Con el apoyo de los miembros del CEC, estos referentes garantizan que todos los equipos adopten y pongan en práctica los compromisos asumidos y que éstos son pertinentes, así como los indicadores utilizados para seguir el rendimiento de las políticas puestas en marcha.

CEO

COO

Head of Product Development & Innovation

Supply Chain, Manufacturing, Purchasing, HSE Director

Communication Director

Head of Human Resources

Chief Legal and Compliance Officer

Head of HSE

Chief Strategy and Marketing Officer



### Comité ético

*4 reuniones por año*

Cada trimestre, el Comité Ético examina el cumplimiento del grupo con los riesgos RSC que podrían tener un fuerte impacto sobre la reputación de Cromology.

Disponemos de un sistema de alerta ética al que pueden acceder todas las partes implicadas en caso de que se produzcan acontecimientos relacionados con cuestiones contables o financieras, un asunto de corrupción, un incumplimiento de las normas de la competencia, un perjuicio grave para el medioambiente o la salud, un comportamiento antiético (discriminación y acoso), un conflicto de intereses o con la protección de datos.

CEO

COO

Chief Legal and Compliance Officer

Supply Chain, Manufacturing, Purchasing, R&D, HSE Director

Head of Human Resources



## Dar espacio para la superación y la realización de todos, profesional y personalmente

La verdadera satisfacción del cliente es uno de los valores de Cromology. Su secreto para conseguirla son sus empleados apasionados y decididamente comprometidos. El grupo crea las condiciones necesarias para el éxito de sus empleados propiciando su desarrollo profesional y personal.

La perspectiva de alcanzar sus objetivos, desarrollar sus competencias y su experiencia, cambiar o ampliar su perímetro de responsabilidades está al alcance de todas y todos.

Cromology incentiva también una cultura de alto rendimiento y da preferencia a las relaciones de trabajo de calidad, la diversidad, la inclusión y la igualdad en el trato.

### NUESTROS OBJETIVOS

- Compromiso de los empleados
- Diversidad, inclusión e igualdad en el trato

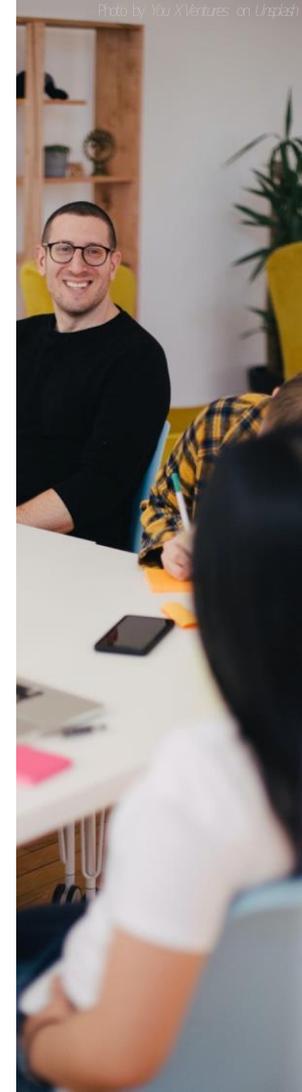
### NUESTROS ACTIVOS

- Política salarial
- Sesiones de formación a distancia y presenciales
- Desarrollo profesional, ascensos
- Índice de igualdad de género
- Políticas de diversidad y planes de acción

### INDICADORES CLAVE

- % de empleados que han participado en al menos una formación: 100 % <sup>(1)</sup>
- Promedio de horas de formación por empleado: 14 h <sup>(1)</sup>
- % de ascensos: 33% <sup>(1)</sup>
- Índice de igualdad de género: 85/100 <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Objetivo 2023



## Favorecer al máximo la integridad y el cumplimiento dentro de la organización

Cromology se compromete a gestionar sus actividades de forma leal e íntegra, respetando al máximo las leyes aplicables.

Los programas de cumplimiento del grupo (prevención de actos de corrupción, protección de datos personales, competencia leal) están pensados para identificar y prevenir los riesgos en el marco de una política de mejora continua.

La cultura de cumplimiento de Cromology es motivo de orgullo para sus empleados, y de confianza para todas las partes implicadas.

### NUESTROS OBJETIVOS

- Anticorrupción
- Protección de datos
- Riesgos de los proveedores cadena de suministros
- Competencia
- Gobernanza

### NUESTROS ACTIVOS

- Programa anticorrupción
- Programa RGPD
- Política de Compras y Código de conducta para socios colaboradores
- Programa de competencia
- Código de gobernanza apropiado

### INDICADORES CLAVE

- % de empleados que han firmado la política anticorrupción: 100 % <sup>(1)</sup>
- Empleados formados en RGPD: 100% <sup>(1)</sup>
- Parte del volumen de Compras cubierto por proveedores que han firmado el código de «Compras responsables»

<sup>(1)</sup> Objetivo 2023



## Crear las condiciones adecuadas para proteger la salud de los colaboradores, los clientes y los subcontractistas en situación de trabajo

La excelencia en materia de higiene y seguridad está en el mismísimo ADN de Cromology.

El grupo aspira a conseguir los más elevados estándares en Salud y Seguridad en todas sus actividades, para sus colaboradores, clientes, proveedores y para las comunidades alrededor de sus plantas de producción.

La Política de Seguridad de Cromology está destinada a proteger la salud de todos y todas en su día a día.

### NUESTROS OBJETIVOS

- Sistemas de gestión aplicados internacionalmente reconocidos
- Sistemas de control de los equipamientos y las plantas validados por un organismo externo habilitado
- Despliegue del método 5S
- Dispositivos de prevención y coordinación

### NUESTROS ACTIVOS

- Política de Salud, Seguridad y Medioambiente
- Certificaciones OHSAS 18001 o ISO 45001
- Plan de urgencia en todas las plantas de producción y logística
- Reglas de oro de la seguridad
- Comunicación regular de las mejores prácticas y de las situaciones peligrosas o que pueden provocar accidentes para avanzar en la toma de conciencia colectiva.

### INDICADORES CLAVE

- Índice de frecuencia de accidentes con días perdidos (IF1): 4,37<sup>(1)</sup>
- % de plantas industriales con la certificación OHSAS 18001 o ISO 45001: 100 %<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Objetivo 2023



## Minimizar el impacto de las actividades de Cromology en el medioambiente

Cromology se compromete a actuar para minimizar de forma duradera el impacto de sus actividades en el medioambiente.

La voluntad de Cromology es llevar a cabo sus actividades respetando las normas ambientales más exigentes.

### NUESTROS OBJETIVOS

- Gestión de residuos
- Reducción de emisiones
- Conformidad con la reglamentación sobre productos químicos
- Identificación de materias primas y de tecnologías con potencial innovador
- Apoyo activo a las iniciativas de reciclaje de residuos en los puntos de venta

### NUESTROS ACTIVOS

- Política de Salud, Seguridad y Medioambiente
- Certificación ISO 14001
- Reglas de oro ambientales
- Evaluación de la huella de carbono

### INDICADORES CLAVE

- % de las plantas industriales y logísticas certificadas ISO 14001: 100 % <sup>(1)</sup>
- Emisiones de CO<sup>2</sup> – Scope 1 y Scope 2
- % de materias primas expuestas a la supervisión regulatoria (del total de materias primas)
- Consumo de energía

<sup>(1)</sup> Objetivo 2023



## Innovar para proponer pinturas y colores más respetuosos con las personas y el medioambiente

Cromology desarrolla productos con muy buen rendimiento, que responden a las más altas exigencias en términos de sostenibilidad, para que los acabados interiores y exteriores de los edificios se ajusten a las normas funcionales más estrictas, con un toque estético moderno pero duradero.

El grupo se compromete a suministrar a sus clientes particulares, aplicadores y empresas —a largo plazo y de forma segura— las materias primas de sus pinturas, aplicando sus productos y soluciones.

### NUESTROS OBJETIVOS

- Crear formulaciones conformes a las exigencias reglamentarias y a las expectativas de los clientes en términos de durabilidad y accesibilidad de los precios
- Facilitar la formación y el asesoramiento necesarios para garantizar la elección de los colores y que la pintura se aplica de forma segura y con una alta calidad.
- Desplegar programas de formación profesional para apoyar la propuesta de valor y las iniciativas de negocio de los pintores

### NUESTROS ACTIVOS

- Equipos formados por expertos en tecnología de la pintura, que cubran todo el espectro del ciclo de desarrollo de un producto
- Laboratorios con las últimas tecnologías, fábricas, sistemas de teñido, campus de formación y ecosistemas *phygital* para acompañar a los clientes en sus proyectos de pintura y decoración.

### INDICADORES CLAVE

- Parte del volumen de negocio con productos con menos de 3 años de antigüedad en las ventas totales
- Parte del volumen de negocio generado con productos con un sello medioambiental dentro de las ventas totales
- Parte del volumen de negocio con productos a base de agua en las ventas totales



# Indicadores clave

	2018	2019	2020	2021 Obj.	2023 Obj.	Frequency	
<b>Recursos Humanos</b> 	% de empleados que han participado al menos en una formación	73 %	84 %	88,5 %	92 %	100 %	Q
	Horas de formación por empleado	15,5 h	12,3 h	11,2 h	12 h	14 h	Q
	% de ascensos - movilidad interna	(2)	(2)	28 %	30 %	33 %	Y
	Índice de igualdad de género	(2)	(2)	76,8/100	78/100	85/100	A
<b>Ética en los negocios</b> 	% de empleados que han firmado la política de anticorrupción	(2)	(2)	58,2 %	100 %	100 %	S
	% de empleados que han firmado la política de protección de datos	(2)	(2)	(3)	100 %	100 %	S
	% de empleados de Compras que han firmado el código ético de "Compras"	(1)	100 %	100 %	100 %	100 %	T
	Parte del volumen de Compras* cubierto por proveedores que han firmado el código de «Compras responsables»			69 %	75 %	80 %	A
<b>Salud y seguridad</b> 	Índice de frecuencia de accidentes con días perdidos (IF1)	5,93	6,24	5,09	4,9	4,37	S
	% de plantas industriales con la certificación OHSAS 18001 o ISO 45001	NA	NA	100 %	100 %	100 %	T
	Despliegue del método 5S en los puntos de venta (%)	(1)	97 %	94,9 %	98 %	100 %	A
<b>Medio-ambiente</b> 	% de las plantas industriales y logísticas certificadas ISO 14001	70 %	77 %	70 %	70 %	100 %	S
	Intensidad de los Compuestos Orgánicos Volátiles emitidos por Kilotonelada métrica de producción (t/kt)	0,62	0,67	0,62	0,62	0,60	A
	Emissiones de CO <sub>2</sub> – Scope 1 y Scope 2 (t CO <sub>2</sub> eq.)	(1)	36,7	32,7	Tbd		A
	% de empleados formados en ADR entre las personas por formar	(1)	90,3 %	69,9 %	95 %	98 %	A
	Total de materiales sólidos en suspensión (MSS tonelada)	32,7	26,4	52,5	50	35	A
	Demanda química en oxígeno (DQO) (toneladas)	38,6	53,3	60,4	55	50	A
	Consumo de energía	(2)	(2)	140,19	Tbd		A
<b>Pinturas y colores</b> 	% de materias primas expuestas a la supervisión regulatoria (del total de materias primas)	(1)	9 %	9 %	<12 %	<10 %	A
	Parte del volumen de negocio de los productos con menos de 3 años de antigüedad con una etiqueta ecológica (del total de beneficios procedentes de productos con menos de 3 años de antigüedad)	64 %	60 %	58,3 %	60 %	65 %	A
	Parte del volumen de negocio generado con productos con un sello medioambiental dentro de las ventas totales	(1)	50 %	48 %	50 %	54 %	A
	% de embalajes metálicos	(2)	(2)	38 %	39 %	40 %	T
Cantidad de filiales que proponen programas de formación profesional a sus clientes	(2)	(2)	5	5	6	A	

(1) Datos disponibles a partir de 2019  
 (2) Datos disponibles a partir de 2020  
 (3) Datos disponibles a partir de 2021

\*Materias primas, embalaje, productos de compraventa



## Convertirnos en el líder europeo de la pintura decorativa con la mejor relación valor/precio

### Nuestra razón de ser

Proteger y dar color de forma duradera a los espacios habitables para mejorar la vida de todos.

Recursos Humanos



**Dar espacio para la superación y la realización de todos, desde el punto de vista profesional y personal**

Ética en los negocios



**Favorecer al máximo la integridad y el cumplimiento dentro de la organización**

Salud y seguridad



Crear las condiciones adecuadas para proteger la salud de los colaboradores, los clientes y los subcontratistas en situación de trabajo

Medioambiente



**Minimizar el impacto de las actividades de Cromology sobre el medioambiente**

Pinturas y colores



**Innovar para proponer pinturas y colores más respetuosos con las personas y el medioambiente**

#### Nuestros Valores

La Verdadera Satisfacción del Cliente



La Excelencia



Unimos para triunfar

