

Presencia de reciclados textiles post-consumo en los productos Geopannel

Geopannel es fabricante y propietario de las siguientes marcas comerciales:

- **GEOPANNEL PYL 2.0**
- **GEOPANNEL SUPER PYL**
- **GEOPANNEL PASSIV**
- **GEOPANNEL INPAT**
- **GEOPANNEL CLASSIC**
- **GEOPANNEL PLUS FR2**

Todos estos productos son fabricados según su ficha técnica en la que se detallan su composición y sus características. El desarrollo de todos estos materiales ha sido realizado por el departamento de I+D de Geopannel.

Todos los productos incluidos en el listado de este comunicado, tienen un 80% de algodón. Todo el algodón utilizado en la fabricación del fieltro procede de la industria del reciclado textil. Geopannel obtiene este algodón de reciclado industrial o del reciclado post-consumo. El porcentaje de algodón industrial o post-consumo estará determinado por la especificación y acuerdos con el cliente. Estos productos pueden llegar a incluir hasta el 80% de algodón de origen post-consumo, valor máximo de porcentaje en algodón que hay en la composición del material según ficha técnica.

Logroño, 5 de Noviembre de 2021



Ricardo Cristóbal
Responsable de Calidad
Ángel Ruiz Ibáñez S.A.